

# NACHHALTIGKEIT

## **SOZIALES ENGAGEMENT**

- › Familienfreundliche Arbeitszeiten (Teilzeit, Gleitzeit, mobiles Arbeiten)
- › Betriebliche Altersvorsorge
- › Betriebliches Gesundheitsmanagement (Hansefit, Jobrad)
- › Ergonomische Arbeitsplätze im gesamten Unternehmen
- › Ausbildungsbetrieb, Weiterbildungsprogramme
- › Sponsoringprogramme für Vereine in der Region
- › Partnerschaftlicher, transparenter Umgang auf Augenhöhe
- › Verzicht auf militärische Anwendungsgebiete unserer Produktlösungen

## **ÖKONOMISCHE GRUNDLAGEN**

- › Wachstum zur langfristigen Unternehmenssicherung
- › Erhalt und Ausbau von Arbeitsplätzen
- › Einsparung von Kosten aufgrund von Ressourceneinsparungen
- › Partnerschaftliches Verhältnis zu Geschäftspartnern
- › Langfristige Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- › Mitarbeiterentwicklung gegen den Fachkräftemangel
- › Zertifiziertes Qualitätsmanagement nach ISO 9001 und ISO 13485
- › Wirtschaftliche Resilienz durch breites Kunden- und Produktspektrum
- › Langfristige Ausrichtung als mittelständisches Familienunternehmen

## **ÖKOLOGISCHE GRUNDLAGEN**

- › Nutzung von Solarenergie – Bereitstellung von E-Ladesäulen
- › Nachhaltiger Energiezukauf – Ökostrom
- › Geringes Abfallaufkommen
- › Keine Lärmemissionen
- › Mehrwegverpackungen für Pendel-Warenverkehr
- › Zuliefererauswahl im näheren Umkreis (CO<sub>2</sub>-Reduktion Fahrweg) E-Fahrzeuge
- › Umstellung auf LED-Beleuchtung
- › Energiesparendes Arbeiten durch moderne Arbeitsmittel
- › Produktlösungen, die Anschluss-Reduzierung und effiziente industrielle Produktionsprozesse fördern
- › Wärmerückgewinnung